

OFFRE D'EMPLOI : CHARGÉ-E DE PROJET EN COMMUNICATION

Y'a quelu'un l'Aut'bord du Mur (YAM) est une entreprise d'économie sociale qui gère des projets environnementaux novateurs améliorant la qualité de vie des citoyens-nes par le verdissement, l'agriculture, la propreté et un service intégré d'enlèvement de graffitis. À travers ses différents projets, l'organisme favorise l'insertion socioprofessionnelle des jeunes et l'engagement de la collectivité.

Être chargé-e de projet en communication, c'est collaborer avec l'équipe complète de YAM,

Faire la promotion des évènements et planifier les meilleures publications sur nos activités !

Tu es créatif, tu aimes élaborer des stratégies de communication et la promotion d'activités extérieures te parle ?!

Le poste de chargé de projet en communication, est ce qu'il te faut !



HORAIRES
FLEXIBLES



CONGÉS MOBILES



CONTRIBUTION
TRANSPORT



VIE ASSOCIATIVE



FORMATIONS



TRAVAIL
EXTÉRIEUR

- **Salaire** : En fonction de l'échelle salariale en vigueur
- **Type** : Contractuel, possibilité de prorogation
- **Début** : Dès que possible
- **Fin** : 18 décembre 2021

On cherche une personne...

Créative

Organisée

Qui veut travailler en équipe

La promotion d'activités environnementales, la gestion des réseaux sociaux en plus d'encourager la mobilisation citoyenne ça te parle? Un poste stimulant t'attend au sein de l'équipe de Y'a quelqu'un l'Aut bord du Mur!

SOMMAIRE

Sous la supervision de la direction de communication et en collaboration avec l'ensemble de l'équipe, le-la chargé-e de projet en communications devra élaborer les plans et stratégies de communication de l'organisme, développer des outils de diffusion et faire le suivi de l'ensemble des dossiers en communication. Il-elle aura à développer des moyens de communication novateurs et adaptés en fonction du public cible. Son rôle est déterminant dans le rayonnement des activités et le positionnement stratégique de l'organisme. Il-elle est garant de la minutie et du professionnalisme de l'organisme.

Plus spécifiquement, la personne sera responsable de :

- Gérer les médias sociaux
- Gérer la ligne éditoriale des sites web
- Rédiger et produire du contenu: rapport annuel, présentation aux partenaires, etc
- Produire des rapports d'activités numériques
- Gérer l'infolettre
- Participer à la conception d'outils promotionnels
- Supporter les chargés de projets en environnement dans les aspects de communication de leurs activités
- Élaborer un calendrier des publications
- Répondre aux messages reçus via les réseaux sociaux
- Prendre des photos lors d'événements

EXIGENCES

- Formation en marketing et communications
- Expérience de travail dans le domaine des communications et en gestion de projets
- Maîtrise des logiciels de montage vidéo
- Excellent communicateur-trice tant à l'oral qu'à l'écrit
- Bonnes connaissances de la Suite Office et Adobe



- Excellence capacité
- Connaissance des Photoshop
- Polyvalence, joueur-euse d'équipe

Y'A QUELQU'UN L'AUT'BORD DU MUR
Entreprise d'économie sociale

rédactionnelle
logiciels InDesign, Illustrator,

POUR POSTULER

Nous encourageons la diversité culturelle et sociale et nous souscrivons aux principes d'équité.

Faites parvenir votre curriculum vitae, accompagné d'une lettre de présentation, en précisant le titre du poste au comité de sélection par courriel à l'adresse : emploi@yammontreal.org

Afin de faciliter le classement à l'interne, merci d'envoyer vos documents en format PDF et de les nommer ainsi : « Prénom_Nom_CV » et « Prénom_Nom_lettre ». Pour nos registres, merci de nous indiquer où vous avez vu l'offre d'emploi.

Veillez prendre note que seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées. Nous vous remercions de ne pas téléphoner et de ne pas vous présenter à nos bureaux.